

## RISULTATI DELL'INDAGINE DEL PROGETTO VET2SUSTAIN

Il progetto VET2sustain mira a rendere più accattivante l'istruzione e la formazione professionale (leFP) in Europa. La ricerca realizzata dal progetto mostra la situazione attuale delle scuole di formazione professionale. Ci parla delle loro sfide, delle loro esperienze e delle loro visioni su come l'leFP dovrebbe essere sviluppata in futuro.



Figura 1 Paesi partecipanti.

### Lo studio online

Il progetto ha condotto un'indagine nelle scuole professionali europee. L'indagine è stata svolta sotto forma di sondaggio online dal 28.5.2024 all'1.8.2024. Ha ricevuto 160 risposte da 18 Paesi. Il maggior numero di risposte proviene da paesi partecipanti

nel progetto VET2sustain, ma il 17% delle risposte proveniva da altri Paesi europei.

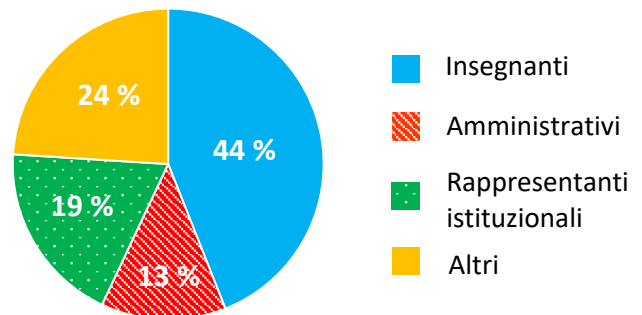


Figura 2 Profilo del personale scolastico intervistato.

Le risposte sono state ricevute da insegnanti, amministratori, rappresentanti istituzionali e altri soggetti (coordinatori, esperti dell'istruzione, presidi, ecc.

1

### Età degli studenti

La fascia d'età più numerosa degli studenti delle leFP intervistati è quella tra i 15-19 anni. Il secondo gruppo più numeroso è quello dei 20-24enni. I gruppi di età successivi erano molto più piccoli.

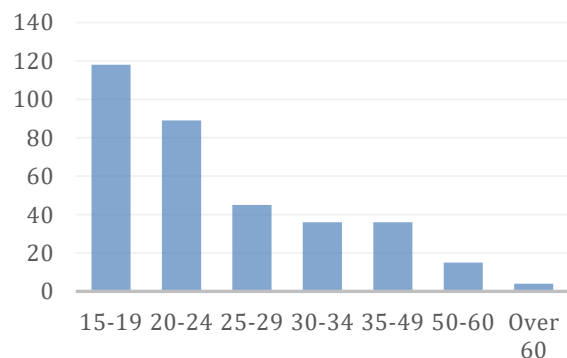


Figura 3 Distribuzione dell'età degli studenti nelle scuole rispondenti.

## **Punti di vista sulla leFP nel proprio Paese**

In generale, gli intervistati concordano sul fatto che l'istruzione generale e l'istruzione superiore vengano considerate più valide dell'istruzione professionale nel loro Paese. È inoltre opinione comune che l'atteggiamento della società abbia un impatto significativo sull'attrattiva della leFP. Nonostante ciò, leFP viene considerata pratica e la qualità della formazione e dell'insegnamento è generalmente considerata buona. Tuttavia, la percezione dell'leFP varia da un Paese all'altro, riflettendo i diversi valori culturali e sociali.

## **Punti di vista sulla propria scuola**

- La Finlandia sembra avere la situazione delle leFP complessivamente più solida, soprattutto per quanto riguarda le risorse didattiche e l'integrazione studenti-aziende.
- L'Italia segue da vicino, mostrando un allineamento leggermente più forte con il mercato del lavoro e un buon numero di studenti candidati.
- La Germania si distingue per i problemi significativi nel reclutamento degli studenti, nei tirocini e nella qualità delle risorse.
- L'Olanda presenta una situazione equilibrata ma leggermente al di sotto della media per quanto riguarda il reclutamento degli studenti, pur mantenendo una ragionevole soddisfazione in altre aree.

## **Identified challenges identified in the leFP**

Secondo l'indagine, le principali sfide che le scuole professionali devono affrontare sono la rapida evoluzione delle competenze richieste dalla vita lavorativa e la collaborazione con le imprese. Anche la mancanza di risorse e gli sviluppi tecnologici nei settori della digitalizzazione e dello sviluppo sostenibile rappresentano una sfida per le scuole. Motivare gli studenti e mantenerli concentrati sugli studi, oltre a fornire un insegnamento flessibile per le diverse fasce d'età, comporta sfide proprie alla progettazione dell'istruzione. (Figura 4 a pagina 3).

## **Come le leFP hanno risposto alle sfide**

Le istituzioni si sono già impegnate per rispondere a queste sfide. Di seguito è riportato un elenco prioritario delle misure adottate, a partire da quelle più frequentemente menzionate.

- Allinearsi alle esigenze del mercato del lavoro e adattare l'istruzione a una vita lavorativa in rapida evoluzione.
- Motivare e sostenere gli studenti. Modernizzare l'ambiente di apprendimento (tecnologia, attrezzature, ambiente).
- Sviluppare le competenze e la pedagogia degli insegnanti.
- Partnership e collaborazione con la vita lavorativa.
- Diversità e bisogni speciali, offrire modalità di studio flessibili.
- Garantire le risorse.
- Aumentare la conoscenza dell'leFP.
- Sostenere gli studenti a rischio

<sup>2</sup>



*Figura 4 Le questioni che gli intervistati hanno indicato come le maggiori sfide per l'IeFP. Più grande è il cerchio, più spesso la sfida è stata menzionata nelle risposte.*

## Utilizzo attuale dei media

Le istituzioni utilizzano principalmente i siti web delle scuole e i social media per promuovere i programmi delle leFP. Anche il passaparola è importante, soprattutto in Italia. In Germania i social media non sono stati così popolari come in altri Paesi, anche se sono arrivati a un passo dal passaparola. I media tradizionali e le newsletter via e-mail sono stati utilizzati meno.

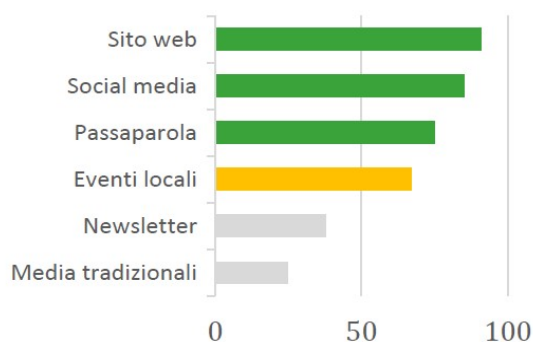


Figura 5 I canali di comunicazione pubblici più utilizzati.

## Uso dei media e attrattiva della scuola

Le scuole con un numero sufficiente di candidati utilizzano maggiormente i social media, utilizzano attivamente i propri siti web e si spargono la voce attraverso il passaparola. Le scuole attrattive utilizzano più canali di comunicazione e la maggior parte del personale scolastico è consapevole della comunicazione. L'ipotesi è che la comunicazione sia meglio organizzata e pensata nelle scuole più attrattive. L'uso attivo di diversi strumenti di comunicazione, in particolare dei social media, sembra essere correlato al numero di persone che frequentano l'istituto.

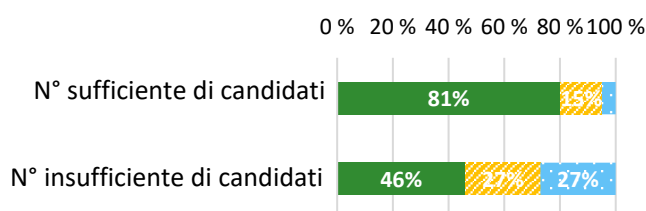
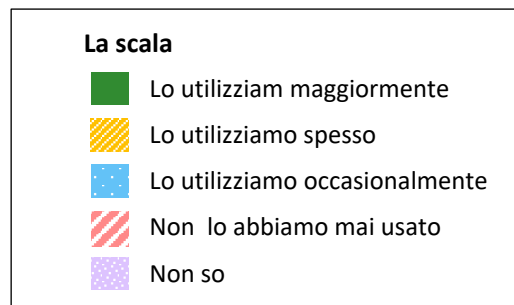


Figura 6 uso dei Social media.

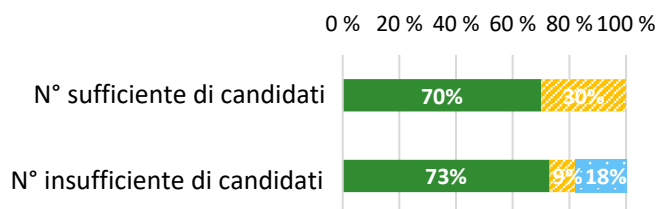


Figura 7 uso del sito della scuola.

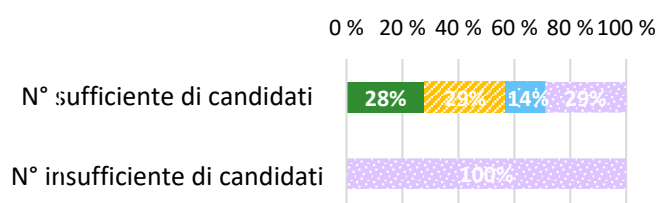


Figura 8 uso di altri media.

## I modi migliori per promuovere la leFP

Le campagne sui social media sono state generalmente considerate in tutti i Paesi come il modo più efficace per promuovere la leFP nella propria area. Tra i primi tre posti figurano anche “Collaborazione con le imprese locali” e “Eventi comunitari e attività lavorative”. Si sono verificate delle eccezioni. L'eccezione più grande: in Italia manifesti e volantini sono il terzo metodo più utilizzato.



Figura 9 Opinioni sui modi più efficaci per pubblicizzare le leFP.

## Valorizzare le competenze della leFP

Per far conoscere l'esperienza dei professionisti della leFP al pubblico sono stati individuati i seguenti modi:

- Storie di successo e testimonianze
- Dimostrazioni dal vivo
- Video online che mostrano le competenze e l'insegnamento

La principale eccezione è rappresentata dalla Grecia, dove il terzo metodo più utilizzato è stato quello degli articoli sui media locali.

## Il modo migliore per influenzare positivamente l'attrattività della leFP

Nelle domande aperte, i principali suggerimenti per migliorare l'attrattiva delle leFP sono stati quelli di rafforzare:

- Visibilità e benefici dell'istruzione.
- Status sociale e valore della leFP.
- Cooperazione con le imprese e la vita lavorativa.
- Modernizzazione dell'insegnamento e del curriculum.

I vari suggerimenti già pronti per influenzare l'attrattiva della leFP sono stati tutti ampiamente sostenuti. Oltre il 70% degli intervistati si è dichiarato d'accordo o parzialmente d'accordo con le affermazioni. (I suggerimenti proposti sono stati: Campagne informative efficaci sui vantaggi della leFP, aumento del valore sociale delle professioni pratiche, evidenziazione delle opportunità di carriera, rafforzamento della cooperazione tra leFP e mercati del lavoro, introduzione di nuove tecnologie e metodi di insegnamento, aumento della cooperazione internazionale e degli scambi di studenti). La differenza maggiore è rappresentata dal sostegno della Germania alle nuove tecnologie e ai metodi di insegnamento, nonché all'aumento della cooperazione internazionale e degli scambi di studenti. Il loro favore per questi aspetti è stato ben al di sotto della media.

## Commenti aperti al sondaggio

Dalle domande aperte del sondaggio sono emersi i seguenti spunti di riflessione, che evidenziano i suggerimenti e le preoccupazioni principali per il miglioramento dell'istruzione e della formazione professionale.

In generale, le risposte indicano che per lo sviluppo della leFP sono necessari maggiori finanziamenti, pianificazione strategica e visibilità pubblica. L'leFP dovrebbe essere più strettamente allineata alle esigenze della forza lavoro e sostenere la mobilità internazionale degli studenti. Risposte specifiche per paese:

- La Germania sottolinea la necessità di una leFP orientata alle imprese.
- L'Italia sottolinea l'importanza delle competenze sociali del personale e della promozione degli scambi internazionali di studenti.
- Grecia e Finlandia chiedono ulteriori finanziamenti e investimenti in attrezzature per la formazione..
- La Grecia ha espresso preoccupazione per il benessere degli studenti, soprattutto nel settore del turismo
- L'Olanda e altri Paesi: necessità di migliorare l'atteggiamento dell'opinione pubblica nei confronti della leFP.
- L'Olanda: cambiare il modo in cui il pubblico valuta le materie pratiche.

## Risultati consistenti

L'indagine online ha confermato i risultati della ricerca a tavolino condotta in precedenza nel progetto. Entrambe le indagini indicano che i seguenti fattori aumentano il profilo e l'attrattiva dell'leFP:

- Stretto legame tra leFP e vita lavorativa.
- Valutazione sociale delle competenze e della leFP nella società.
- Risorse adeguate e sostegno amministrativo e politico alla leFP.
- Apprendimento learning by doing.
- leFP di alta qualità e aggiornata e competenza degli insegnanti.
- leFP che consenta di proseguire gli studi nell'istruzione superiore.

## Formazione degli insegnanti

In base alle risposte ricevute, le aree chiave per la formazione degli insegnanti sembrano essere:

- Integrazione nel mercato del lavoro e legami con la vita lavorativa.
- Nuove tecnologie e strumenti digitali.
- Metodi di insegnamento innovativi per soddisfare le esigenze individuali.
- Consapevolezza linguistica e sensibilità culturale.
- Competenze ambientali e sostenibilità.
- Migliorare la motivazione degli studenti e insegnare le soft skills.

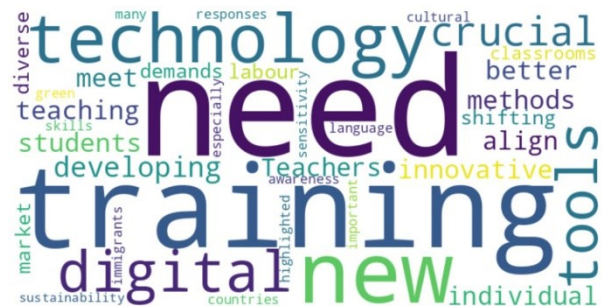


Figura 10 Nuvola di parole che evidenzia le aree chiave della formazione degli insegnanti.

## Approfondimenti che possono dare forma all'leFP

Abbiamo ottenuto molte informazioni preziose da questo studio. Possiamo utilizzare questi risultati come punto di partenza per il lavoro di sviluppo, come fonte di idee e per valutare e convalidare diverse opzioni. Queste prospettive possono guidarci nel rendere la leFP più attraente.

Anne-Mari Tornberg, VAMK Muova, 2024